



WALIKOTA SALATIGA
PROVINSI JAWA TENGAH

PERATURAN WALIKOTA SALATIGA
NOMOR 55 TAHUN 2018

TENTANG
PERUBAHAN KEDUA ATAS PERATURAN WALIKOTA SALATIGA
NOMOR 16 TAHUN 2012 TENTANG NILAI SEWA REKLAME

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

WALIKOTA SALATIGA,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka meningkatkan penggalian potensi pendapatan asli daerah yang bersumber dari penerimaan Pajak Reklame, perlu menetapkan nilai sewa reklame sesuai hasil evaluasi dan pengkajian atas perkembangan penyelenggaraan reklame;
- b. bahwa untuk maksud tersebut pada huruf a, Peraturan Walikota Salatiga Nomor 16 Tahun 2012 tentang Nilai Sewa Reklame sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Walikota Salatiga Nomor 49 Tahun 2018, dipandang sudah tidak sesuai dengan perkembangan keadaan, sehingga perlu ditinjau kembali khususnya mengenai besaran nilai sewa reklame permanen dan nilai sewa reklame non permanen;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Peraturan Walikota tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Walikota Salatiga Nomor 16 Tahun 2012 tentang Nilai Sewa Reklame;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kota Kecil dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur, Jawa Tengah dan Jawa Barat;
2. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 130, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5049);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234);
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587), sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua

A

- atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1992 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Salatiga dan Kabupaten Daerah Tingkat II Semarang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 114, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3500);
 6. Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2016 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Pemungutan Pajak Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5960);
 7. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 6 Tahun 2003 tentang Penyelenggaraan Reklame (Lembaran Daerah Kota Salatiga Tahun 2003 Nomor 6);
 8. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 11 Tahun 2011 tentang Pajak Daerah (Lembaran Daerah Kota Salatiga Tahun 2011 Nomor 11);
 9. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pokok-pokok Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Daerah Kota Salatiga Tahun 2016 Nomor 2);
 10. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 9 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kota Salatiga Tahun 2016 Nomor 9);
 11. Peraturan Walikota Salatiga Nomor 42 Tahun 2010 tentang Penyelenggaraan Naskah Dinas (Berita Daerah Kota Salatiga Tahun 2010 Nomor 42);
 12. Peraturan Walikota Salatiga Nomor 16 Tahun 2012 tentang Nilai Sewa Reklame (Berita Daerah Kota Salatiga Tahun 2012 Nomor 12), sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Walikota Salatiga Nomor 49 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Walikota Salatiga Nomor 16 Tahun 2012 tentang Nilai Sewa Reklame (Berita Daerah Kota Salatiga Tahun 2012 Nomor 16);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN WALIKOTA TENTANG PERUBAHAN KEDUA ATAS PERATURAN WALIKOTA SALATIGA NOMOR 16 TAHUN 2012 TENTANG NILAI SEWA REKLAME.

Pasal I



Mengubah Lampiran I dan Lampiran II Peraturan Walikota Salatiga Nomor 16 Tahun 2012 tentang Nilai Sewa Reklame (Berita Daerah Kota Salatiga Tahun 2012 Nomor 12), sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Walikota Salatiga Nomor 49 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Walikota Salatiga Nomor 16 Tahun 2012 tentang Nilai Sewa Reklame (Berita Daerah Kota Salatiga Tahun 2012 Nomor 16), sebagaimana tercantum dalam Lampiran I dan Lampiran II merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan Walikota ini.

18

Pasal II
Peraturan Walikota ini mulai berlaku pada tanggal
diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan
Walikota ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kota Salatiga.

Ditetapkan di Salatiga
pada tanggal : 7 Desember 2018

WALIKOTA SALATIGA, 
YULIYANTO 

Diundangkan di Salatiga
pada tanggal : 7 Desember 2018

SEKRETARIS DAERAH KOTA SALATIGA,



FAKRUROJI

BERITA DAERAH KOTA SALATIGA TAHUN 2018 NOMOR 55

NILAI SEWA REKLAME UNTUK REKLAME PERMANEN

No	Jenis Reklame Permanen (Ukuran Media)	Biaya Pembuatan per M2 (Rp)	Biaya Pemeliharaan per M2 (Rp)	NJO/PR per M2 (Rp)	Kawasan Khusus		Kawasan Strategis I		Kawasan Strategis II		Kawasan Strategis III		Kawasan Strategis IV	
					NSR (Rp)	NSPR	NSR (Rp)	NSPR	NSR (Rp)	NSPR	NSR (Rp)	NSPR	NSR (Rp)	NSPR
		(1)	(2)	(3=1+2)	(4)	(5=3x4)	(6)	(7=3x6)	(8)	(9=3x8)	(10)	(11=3x10)	(12)	(13=3x12)
1	Videotron													
	- Waktu penyangan per jam	5.200	520	5.720	3	17.160	2	11.440	1,6	9.152	1,3	7.436	1	5.720
2	Jembatan Penyeberangan Orang	1.066.000	106.600	1.172.600	3	3.517.800	2	2.345.200	1,6	1.876.160	1,3	1.524.380	1	1.172.600
3	Bando	949.000	94.900	1.043.900	3	3.131.700	2	2.087.800	1,6	1.670.240	1,3	1.357.070	1	1.043.900
4	Megatron	949.000	94.900	1.043.900	3	3.131.700	2	2.087.800	1,6	1.670.240	1,3	1.357.070	1	1.043.900
5	Neon Box													
	a. Menggunakan tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	570.000	57.000	627.000	3	1.881.000	2	1.254.000	1,6	1.003.200	1,3	815.100	1	627.000
	- Luas sd 4 meter persegi	345.000	34.500	379.500	3	1.138.500	2	759.000	1,6	607.200	1,3	493.350	1	379.500
	b. Tanpa tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	465.000	46.500	511.500	3	1.534.500	2	1.023.000	1,6	818.400	1,3	664.950	1	511.500
	- Luas sd 4 meter persegi	285.000	28.500	313.500	3	940.500	2	627.000	1,6	501.600	1,3	407.550	1	313.500
6	Billboard :													
	a. Dengan Cahaya													
	(i) Menggunakan tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	480.000	48.000	528.000	3	1.584.000	2	1.056.000	1,6	844.800	1,3	686.400	1	528.000
	- Luas sd 4 meter persegi	300.000	30.000	330.000	3	990.000	2	660.000	1,6	528.000	1,3	429.000	1	330.000
	(ii) Tanpa tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	390.000	39.000	429.000	3	1.287.000	2	858.000	1,6	686.400	1,3	557.700	1	429.000
	- Luas sd 4 meter persegi	240.000	24.000	264.000	3	792.000	2	528.000	1,6	422.400	1,3	343.200	1	264.000
	b. Tanpa Cahaya													
	(i) Menggunakan tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	390.000	39.000	429.000	3	1.287.000	2	858.000	1,6	686.400	1,3	557.700	1	429.000
	- Luas sd 4 meter persegi	240.000	24.000	264.000	3	792.000	2	528.000	1,6	422.400	1,3	343.200	1	264.000
	(ii) Tanpa tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	225.000	22.500	247.500	3	742.500	2	495.000	1,6	396.000	1,3	321.750	1	247.500
	- Luas sd 4 meter persegi	135.000	13.500	148.500	3	445.500	2	297.000	1,6	237.600	1,3	193.050	1	148.500
7	Balibo													
	a. Dengan Cahaya													
	(i) Menggunakan tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	480.000	48.000	528.000	3	1.584.000	2	1.056.000	1,6	844.800	1,3	686.400	1	528.000
	- Luas sd 4 meter persegi	300.000	30.000	330.000	3	990.000	2	660.000	1,6	528.000	1,3	429.000	1	330.000
	(ii) Tanpa tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	390.000	39.000	429.000	3	1.287.000	2	858.000	1,6	686.400	1,3	557.700	1	429.000
	- Luas sd 4 meter persegi	240.000	24.000	264.000	3	792.000	2	528.000	1,6	422.400	1,3	343.200	1	264.000
	b. Tanpa Cahaya													
	(i) Menggunakan tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	390.000	39.000	429.000	3	1.287.000	2	858.000	1,6	686.400	1,3	557.700	1	429.000
	- Luas sd 4 meter persegi	240.000	24.000	264.000	3	792.000	2	528.000	1,6	422.400	1,3	343.200	1	264.000
	(ii) Tanpa tiang													
	- Luas > 4 meter persegi	225.000	22.500	247.500	3	742.500	2	495.000	1,6	396.000	1,3	321.750	1	247.500
	- Luas sd 4 meter persegi	135.000	13.500	148.500	3	445.500	2	297.000	1,6	237.600	1,3	193.050	1	148.500

WALIKOTA SALATIGA
 YULIYANTO

NILAI SEWA REKLAME PERMANEN

NO	JENIS REKLAME UKURAN MEDIA	Kawasan Strategis I		Kawasan Strategis II		Kawasan Strategis III		Kawasan Strategis IV		Kawasan Khusus	
		Rokok (Rp)	Non (Rp)	Rokok (Rp)	Non (Rp)	Rokok (Rp)	Non (Rp)	Rokok (Rp)	Non (Rp)	Rokok (Rp)	Non (Rp)
1	Videotron (durasi) - Waktu penayangan per jam	4.200	3.300	3.300	2.640	2.700	2.200	2.100	1.650	6.200	4.950
2	Jembatan Penyeberangan Orang (konstruksi)	845.700	676.500	676.500	541.200	549.700	439.800	422.800	383.250	1.268.500	1.014.750
3	Bando (konstruksi)	752.800	602.250	602.250	481.800	489.400	391.500	376.400	301.100	1.129.200	903.400
4	Megatron (konstruksi)	752.800	602.250	602.250	481.800	489.400	391.500	376.400	301.100	1.129.200	903.400
5	Neon Box a. Menggunakan tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi b. Tanpa tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi	392.000 237.200	313.500 189.750	313.500 189.750	250.800 151.800	254.700 154.400	204.000 123.400	196.000 118.600	156.750 95.000	587.900 355.800	470.250 284.700
6	Billboard : a. Dengan Cahaya (i) Menggunakan tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi (ii) Tanpa tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi b. Tanpa Cahaya (i) Menggunakan tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi (ii) Tanpa tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi	330.000 206.250	264.000 165.000	264.000 165.000	211.200 132.000	214.500 134.100	171.600 107.250	165.000 103.100	132.000 82.500	495.000 310.000	396.000 247.500
7	Baliho a. Dengan Cahaya (i) Menggunakan tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi (ii) Tanpa tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi b. Tanpa Cahaya (i) Menggunakan tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi (ii) Tanpa tiang - Luas 4 meter persegi atau lebih - Luas < 4 meter persegi	330.000 206.250	264.000 165.000	264.000 165.000	211.200 132.000	214.500 134.100	171.600 107.250	165.000 103.100	132.000 82.500	495.000 309.400	396.000 247.500
		268.100	214.500	214.500	171.600	174.300	139.400	134.100	107.250	402.200	321.750
		165.000	132.000	132.000	105.600	107.250	85.800	82.500	66.000	247.500	198.000
		154.700	123.750	123.750	99.000	100.600	80.500	77.400	62.000	232.100	182.700
		93.000	74.250	74.250	59.400	60.400	48.300	46.400	37.100	139.000	111.400
		330.000	264.000	264.000	211.200	214.500	171.600	165.000	132.000	495.000	396.000
		206.250	165.000	165.000	132.000	134.100	107.250	103.100	82.500	309.400	247.500
		268.100	214.500	214.500	171.600	174.300	139.400	134.100	107.250	402.200	322.000
		165.000	132.000	132.000	105.600	107.250	85.800	82.500	66.000	247.500	198.000
		268.100	214.500	214.500	171.600	174.300	139.400	134.100	107.250	402.200	322.000
		165.000	132.000	132.000	105.600	107.250	85.800	82.500	66.000	247.500	198.000
		268.100	214.500	214.500	171.600	174.300	139.400	134.100	107.250	402.200	322.000
		165.000	132.000	132.000	105.600	107.250	85.800	82.500	66.000	247.500	198.000
		154.700	123.750	123.750	99.000	100.600	80.500	77.400	62.000	232.100	185.700
		93.000	74.250	74.250	59.400	60.400	48.300	46.400	37.100	139.200	111.400

WALIKOTA SALATIGA

YULIYANINGRAT

LAMPIRAN III PERATURAN WALIKOTA SALATIGA
NOMOR 55 TAHUN 2018
TENTANG PERUBAHAN ATAS PERATURAN
WALIKOTA NOMOR 16 TAHUN 2012
TENTANG NILAI SEWA REKLAME

LOKASI KAWASAN STRATEGIS PAJAK REKLAME

I KAWASAN KHUSUS, Lokasi :
Tanah Persil dan/atau Tanah Negara atau Tanah Pemerintah

II KAWASAN STRATEGIS I, Lokasi :

1. Jalan Jenderal Sudirman
2. Jalan Diponegoro
3. Jalan Soekarno - Hatta
4. Jalan Jenderal Ahmad Yani
5. Lingkungan Pasar Raya I dan Pasar Raya II
6. Lingkungan Shopping Centre
7. Lingkungan Pertokoan Plaza
8. Lingkungan Area Taman Sari
9. Jalan Pemuda
10. Jalan Letjend Sukowati
11. Jalan Veteran
12. Jalan Osamaliki
13. Jalan Imam Bonjol (Pasar Jetis Radius < 200m)
14. Jalan KH Wahid Hasyim
15. Jalan Pancasila
16. Jalan Taman Pahlawan
17. Jalan Fatmawati
18. Jalan Pattimura sampai Pasar Sayangan
19. Jalan Lingkar Salatiga
20. Jalan Kartini
21. Jalan Laksda Adi Sucipto

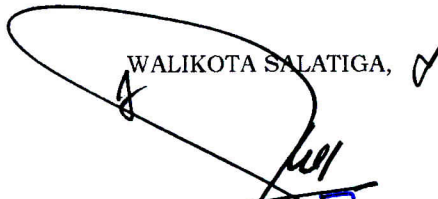

III KAWASAN STRATEGIS II, Lokasi :

1. Jalan Kalipengging
2. Jalan Bungur
3. Jalan Langensuko
4. Jalan Johar
5. Jalan Pemotongan
6. Jalan Kesambi
7. Jalan Semeru
8. Jalan Brigjend Sudiarto
9. Jalan Moh. Yamin
10. Jalan Buk Suling
11. Jalan Imam Bonjol (Pasar Jetis Radius > 200m)
12. Jalan Tingkir Raya
13. Jalan Hasanuddin
14. Jalan Nyai Kopek

IV KAWASAN STRATEGIS III, Lokasi :

1. Jalan Dr. Muwardi
2. Jalan Tentara Pelajar
3. Jalan Nanggulan
4. Jalan Kemiri
5. Jalan Kauman
6. Jalan Kemuning
7. Jalan Seruni
8. Jalan Yos Sudarso
9. Jalan Monginsidi
10. Jalan Kalitaman
11. Jalan Kalimangkak
12. Jalan Kalinyamat

V KAWASAN STRATEGIS IV, Lokasi :
Di Luar Lokasi Kawasan Strategis
I, II, III dan Kawasan Khusus

WALIKOTA SALATIGA, 
YULYANTO 

LAMPIRAN II PERATURAN WALIKOTA SALATIGA
 NOMOR 55 TAHUN 2018
 TENTANG PERUBAHAN ATAS PERATURAN
 WALIKOTA NOMOR 16 TAHUN 2012
 TENTANG NILAI SEWA REKLAME

NILAI SEWA REKLAME UNTUK REKLAME INSIDENTIL

NO	JENIS REKLAME INSIDENTIL (UKURAN MEDIA)	MASA PAJAK	NSR (Rp)
1	Spanduk Kain (m ²)	Bulan/Minggu	30.000 24.000
2	Spanduk MMT (m ²)	Bulan/Minggu	40.000 30.000
3	Umbul-Umbul Kain (m ²)	Bulan/Minggu	30.000 24.000
4	Umbul-Umbul MMT (m ²)	Bulan/Minggu	40.000 30.000
5	Banner Kain (m ²)	Bulan/Minggu	30.000 24.000
6	Banner MMT :		80.000
	a. Menggunakan tiang besi (m ²)	Bulan/Minggu	60.000
	b. Menggunakan sarana (m ²) lainnya	Bulan/Minggu	40.000
7	Baliho		
	a. Menggunakan tiang besi (m ²)	Bulan/Minggu	80.000
	b. Menggunakan sarana (m ²) lainnya	Bulan/Minggu	60.000
8	Poster (lembar)	Bulan/Minggu	12.000 10.000
9	Stiker (lembar)	Bulan/Minggu	12.000 10.000
10	Flaghat Chain (buah)	Bulan	80.000
11	Selebaran (lembar)		
	a. Hitam putih	Bulan	400
	b. Berwarna	Bulan	800
12	Reklame Udara (m ²)	Bulan/Minggu	1.500.000 600.000
13	Layar/Sun Screen Toko/Warung		
	a. Kain (m ²)	Bulan/Minggu	30.000
	b. MMT (m ²)	Bulan/Minggu	40.000
14	Reklame Berjalan	Bulan	400.000

WALIKOTA SALATIGA, ✓

YULIYANTO ✓